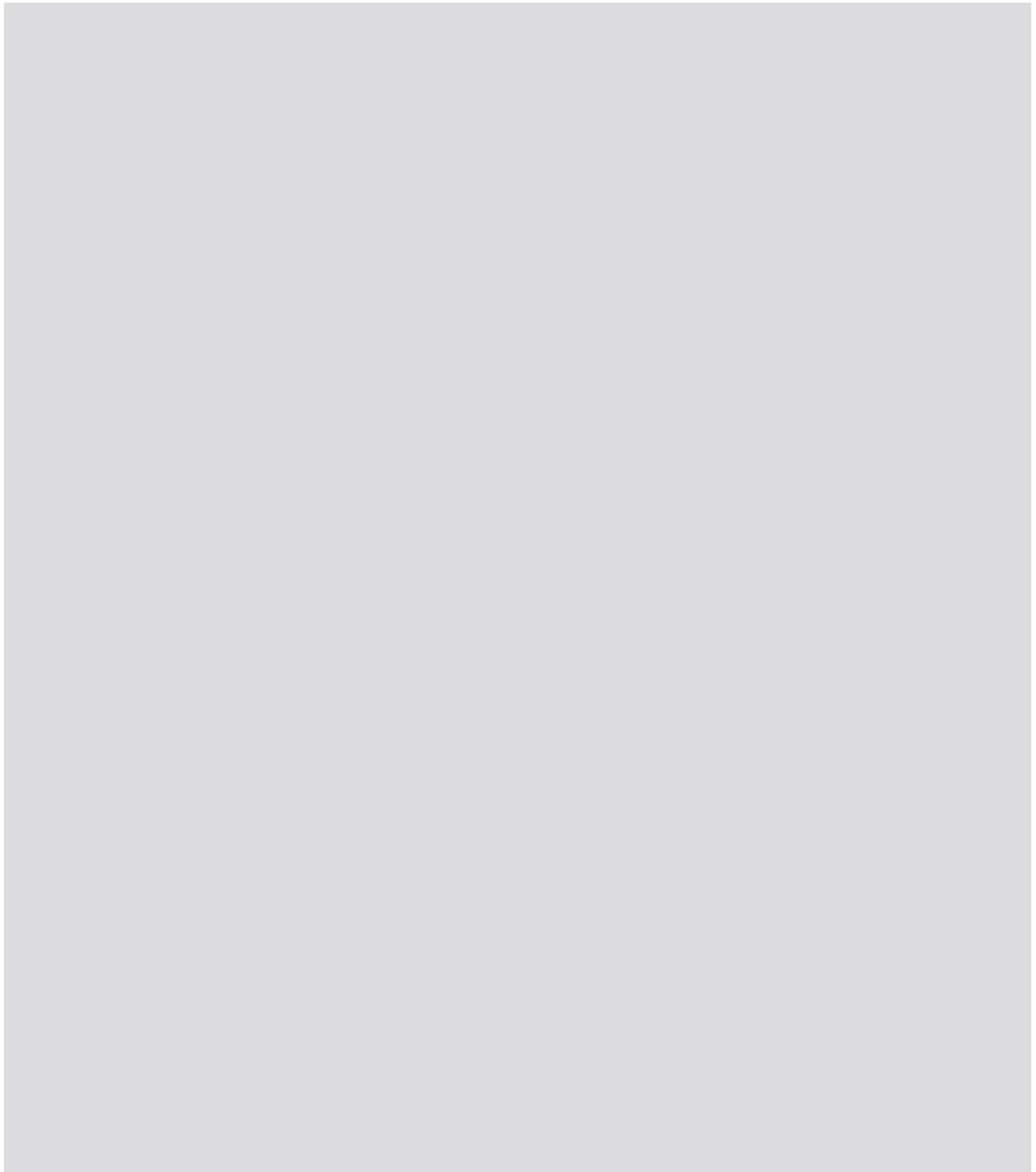


FRAGEBOGEN



WIR HABEN IDEEN FÜR SIE...

2 Inhalt

Wir wollen Sie verstehen.

Ihre Philosophie. Ihr Unternehmen.

Ihre Kunden. Ihre Motivation. Ihre Ziele.

Die folgenden Fragen sind unser
Werkzeug zur Umsetzung Ihrer erfolgreichen
Firmendarstellung.

- Fragen zur Abwicklung
- Fragen zu Ihrem Unternehmen
- Fragen zu Ihrer Zielgruppe
- Fragen zum Vertrieb
- Fragen zur Gestaltung
- Übersicht

Ihre Auftrag:	
Rechnungsadresse:	
Firma (genaue Bezeichnung)	
Straße/Hausnummer	
Postleitzahl/Ort	
Telefon:	Fax:
Mail:	
Unser direkter Ansprechpartner, falls es doch mal Fragen gibt ...	
Verantwortlicher für Werbemaßnahmen (Name, Vorname)	
Telefon/Durchwahl/mobil	
Mail	
<input type="checkbox"/>	Internetauftritt im Flash-Format:
<input type="checkbox"/>	Eine Internet-Domain existiert bereits:
Name	
Betreiber	
Der existierende Domainplatz verfügt über eine PHP-Anbindung: Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
Mit welcher Mail-Adresse soll Ihr Kontaktformular verschaltet werden:	
Terminabstimmung:	
Wann soll die Produktion beendet sein?	

Welche Art von Unternehmen führen Sie?		<input type="text"/>
		Anzahl der Mitarbeiter
<hr/>		
<hr/>		
Kurzbeschreibung (Stichworte)		
Firmendarstellung:		
<input type="checkbox"/> Dienstleistung	<input type="checkbox"/> Produktion	<input type="checkbox"/> Großhandel
<input type="checkbox"/> Einzelhandel	<input type="checkbox"/> Laufkundschaft	Öffnungszeiten: _____
Was macht Ihr Unternehmen zu etwas Besonderem? (Mehrfachnennung möglich)		
<input type="checkbox"/> Das Sortiment	<input type="checkbox"/> Der Service	<input type="checkbox"/> Neuheiten
<input type="checkbox"/> Das Ambiente	<input type="checkbox"/> Die Beratung	<input type="checkbox"/> Die Preise
Welche Werbeaussage ist besonders wichtig? (Mehrfachnennung möglich)		
<input type="checkbox"/> Imagewerbung/Firmendarstellung	<input type="checkbox"/> Produktherausstellung	
<input type="checkbox"/> Preis-Information	<input type="checkbox"/> Service-Information	
Welche Produktbesonderheiten sollen herausgestellt werden?		
<hr/>		
Welche zusätzlichen Service-Leistungen werden angeboten		
<hr/>		

Auf welchem Wege sollen die Produkte hauptsächlich vertrieben werden?
<input type="checkbox"/> Im Internet
<input type="checkbox"/> Außendienst/Anzeigen/Print
<input type="checkbox"/> Empfehlungs-Marketing
<input type="checkbox"/> Gibt es Kooperationspartner?
Wer und zu welchen Konditionen?
Welche Art von Werbung soll zugeschaltet werden?
<input type="checkbox"/> Mailing
<input type="checkbox"/> Anzeigen
<input type="checkbox"/> Telemarketing
<input type="checkbox"/> Imagewerbung
Wo und zu welchen Konditionen?
<input type="checkbox"/> Welche Firmen sind als Kooperationspartner geeignet?
<input type="checkbox"/> Gibt es bereits Kontakte?
<input type="checkbox"/> Gibt es eine Adressdatenbank
<input type="checkbox"/> Wie sollen Adressen generiert werden?

	Jan.	Feb.	März.	April.	Mai.	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Produktdarstellung												
Image-Aufbau (CD)												
Internet-Auftritt												
Printwerbung												
Shop-Anmietung												
Adverts												
Bannerplätze (Web)												
Adressorganisation												
Bussiness-Mailing												
Telefonajisa												
Messe oder Event												
Pressearbeit												

Kostenplan

Welche Werbeaussage ist besonders wichtig? (Mehrfachnennung möglich)	
Leistungsbeschreibung:	
<input type="checkbox"/>	Beratung:
<input type="checkbox"/>	Ausführung:
<input type="checkbox"/>	Zusätzliche Leistungen:
Welche Serviceleistungen sollen bereitgestellt werden?	
<input type="checkbox"/>	Gutscheine:
<input type="checkbox"/>	Kundenkarten:
<input type="checkbox"/>	Serviceemail:
<input type="checkbox"/>	Sonstiges:

Wer soll mit der Aktion angesprochen werden: (Zielgruppe)			
Business-Kunden <input type="checkbox"/>	Endverbraucher <input type="checkbox"/>	Vertriebspartner <input type="checkbox"/>	
Woher kommen Ihre Kunden?			
0 - 5 km <input type="checkbox"/>	5 - 10 km <input type="checkbox"/>	bis 20 km <input type="checkbox"/>	bis 100 km <input type="checkbox"/>
national <input type="checkbox"/>	international <input type="checkbox"/>		
Alterstruktur Ihrer Kunden (Mehrfachnennung möglich)			
Kinder <input type="checkbox"/>	Jugendliche <input type="checkbox"/>	20+ <input type="checkbox"/>	30+ <input type="checkbox"/>
40+ <input type="checkbox"/>	Senioren <input type="checkbox"/>		
Zu welcher Einkommensgruppe gehören Ihre Kunden?			
Besserverdiener <input type="checkbox"/>	Mittleres Einkommen <input type="checkbox"/>	Geringverdiener <input type="checkbox"/>	
Weitere Merkmale und Besonderheiten Ihres Kundenstamms			
(Stichworte)			
Wie bekannt ist Ihr Unternehmen in Ihrer Umgebung?			
<input type="checkbox"/> sehr bekannt	<input type="checkbox"/> unbekannt	<input type="checkbox"/> nicht wichtig	
Gibt es unmittelbare Mitbewerber?			
Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	nicht bekannt <input type="checkbox"/>	
evtl. Angaben zu Mitbewerbern/			
Soll die Zielgruppe in eine bestimmte Richtung erweitert werden?			

Produktbilder oder spezielles Bildmaterial sind bereits digital vorhanden:

Bildmaterial wird von folgenden Zulieferern bereitgestellt:

Folgende Logos sollen eingesetzt werden:

liegen vektorisiert vor Logos müssen nachgebaut werden (je Logo 50,-)

Bisher eingesetzte Werbeslogans, die verwendet werden sollen:

Folgende Schriften sollen eingesetzt werden:

Grundsätzliche Stilbestimmung:

- Technisch klar, sachlich
- Stimmungsvoll hell
- Romantisch verspielt
- Preisaggressiv, dominant werbend
- Jugendlich, modern
- Konservativ
- Elegant
- Andere Vorstellungen:



Technisch klar, sachlich



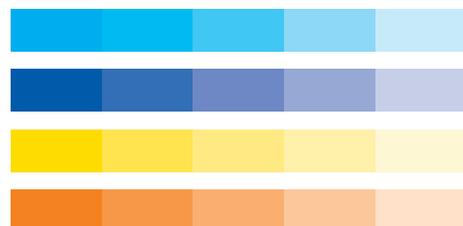
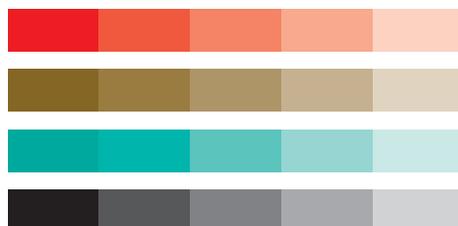
Stimmungsvoll hell



Romantisch verspielt

Folgende Farbwerte sollen eingesetzt werden:

Farbgebung (Bitte Farbwünsche ankreuzen)



Folgende Daten oder Unterlagen werden für unsere Arbeit an Ihrem Konzept noch benötigt:

- Logodaten falls vorhanden (vektoriert):
- Bildmaterial/Videomaterial falls vorhanden (72dpi web) (300dpi print)
- Passwörter und Zugangsdaten
- Links zu evtl. Mitbewerbern:

Die Daten und Links schicken Sie bitte an:
info@awp-konzept.de

Papierunterlagen gehen an:

AWP-Konzept
Gleiwitzerstraße 11h
76139 Karlsruhe

Vielen Dank für Ihre Bemühungen
Ihr AWP-Team