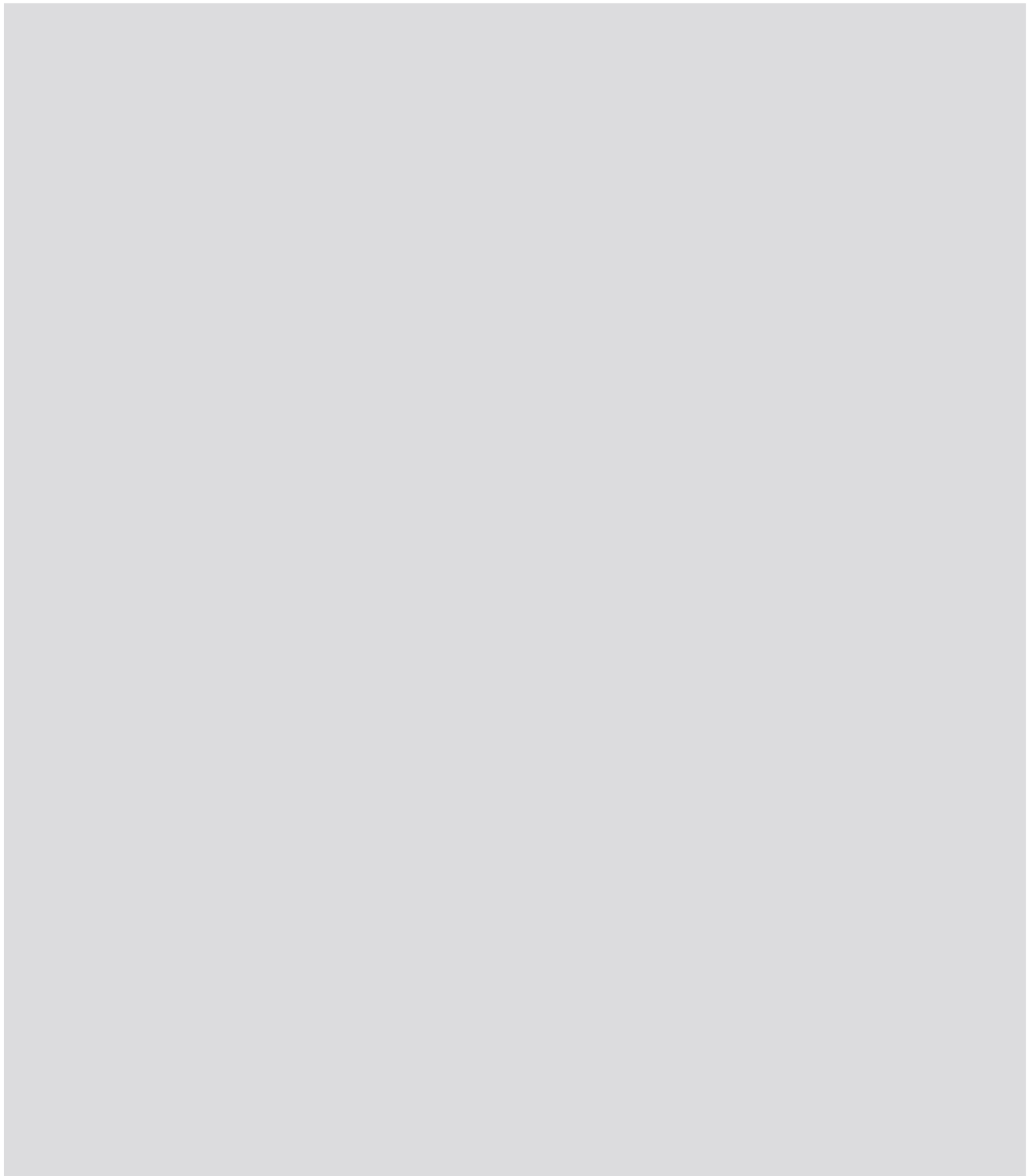


FRAGEBOGEN



WIR HABEN IDEEN FÜR SIE...

2 Inhalt

Wir wollen Sie verstehen.

Ihre Philosophie. Ihr Unternehmen.

Ihre Kunden. Ihre Motivation. Ihre Ziele.

Die folgenden Fragen sind unser
Werkzeug zur Umsetzung Ihrer erfolgreichen
Firmendarstellung.

- Fragen zur Abwicklung
- Fragen zum Unternehmen
- Fragen zur Aktion
- Fragen zu Ihrer Zielgruppe
- Fragen zur Gestaltung

Auftraggeber:	
Firma (genaue Bezeichnung)	
Straße/Hausnummer	
Postleitzahl/Ort	
Telefon:	Fax:
Mail:	
Unser direkter Ansprechpartner, falls es doch mal Fragen gibt ...	
Verantwortlicher für Werbemaßnahmen (Name, Vorname)	
Telefon/Durchwahl/mobil	
Mail	
Terminabstimmung:	
Gibt es bereits einen feststehenden Endtermin?	
<input type="checkbox"/>	Eine Internet-Domain existiert bereits:
Name	
Betreiber	
Der existierende Domainplatz verfügt über eine PHP-Anbindung: Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
Mit welcher Mail-Adresse soll Ihr Kontaktformular verschaltet werden:	
Eine Domain soll zugebucht werden Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
Namensvorschlag (falls Domain verfügbar)	
Ein Hostingplatz soll angemietet werden Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
Bei welchem Betreiber (Strato, 1&1 usw)	
Hostingplatz wird temporär von AWP-KONZEPT gestellt Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
Zeitraum	

Um welche Art von Aktion handelt es sich?

Stichworte

Welche Informationen und Daten stehen bereits zur Verfügung?

<input type="checkbox"/> Konzept liegt vor	<input type="checkbox"/> Soll von AWP-KONZEPT entwickelt werden

<input type="checkbox"/> Grob-Layout liegt vor	<input type="checkbox"/> Soll von AWP-KONZEPT entwickelt werden
--	---

Scribble

<input type="checkbox"/> Text liegt vor	<input type="checkbox"/> Soll von AWP-KONZEPT entwickelt werden
---	---

<input type="checkbox"/> Bildmaterial liegt vor	<input type="checkbox"/> Soll von AWP-KONZEPT organisiert werden
---	--

--

Stichworte

Welche Werbeaussage ist besonders wichtig? (Mehrfachnennung möglich)	
Leistungsbeschreibung:	
<input type="checkbox"/>	Beratung:
<input type="checkbox"/>	Ausführung:
<input type="checkbox"/>	Zusätzliche Leistungen:
Welche Serviceleistungen sollen bereitgestellt werden?	
<input type="checkbox"/>	Gutscheine:
<input type="checkbox"/>	Kundenkarten:
<input type="checkbox"/>	Servicemail:
<input type="checkbox"/>	Sonstiges:

Wer soll mit der Aktion angesprochen werden: (Zielgruppe)			
Business-Kunden <input type="checkbox"/>	Endverbraucher <input type="checkbox"/>	Vertriebspartner <input type="checkbox"/>	
Woher kommen Ihre Kunden?			
0 - 5 km <input type="checkbox"/>	5 - 10 km <input type="checkbox"/>	bis 20 km <input type="checkbox"/>	bis 100 km <input type="checkbox"/>
national <input type="checkbox"/>	international <input type="checkbox"/>		
Alterstruktur Ihrer Kunden (Mehrfachnennung möglich)			
Kinder <input type="checkbox"/>	Jugendliche <input type="checkbox"/>	20+ <input type="checkbox"/>	30+ <input type="checkbox"/>
40+ <input type="checkbox"/>	Senioren <input type="checkbox"/>		
Zu welcher Einkommensgruppe gehören Ihre Kunden?			
Besserverdiener <input type="checkbox"/>	Mittleres Einkommen <input type="checkbox"/>	Geringverdiener <input type="checkbox"/>	
Weitere Merkmale und Besonderheiten Ihres Kundenstamms			
(Stichworte)			
Wie bekannt ist das Unternehmen?			
<input type="checkbox"/> sehr bekannt	<input type="checkbox"/> unbekannt	<input type="checkbox"/> nicht wichtig	
Gibt es unmittelbare Mitbewerber?			
Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	nicht bekannt <input type="checkbox"/>	
evtl. Angaben zu Mitbewerbern/			
Soll die Zielgruppe in eine bestimmte Richtung erweitert werden?			

Landing-Page:

 einsprachig mehrsprachig _____ Intro-Animation Sound sonstiges _____

Inhalt:

- Unternehmensinfo
- Arbeitsbeschreibung
- Serviceangebote
- Produktvorstellung
- News/Info
- Galerie
- Referenzen
- Verkauf
- Shop

Sonstige Themen:

Kontakt:

 Anfahrtsplan/Wegbeschreibung PHP-Mai-Aktiv Links

Links:

Impressum:

 AGB

UmsatzsteuerID

Sonstiges:

Produktbilder oder spezielles Bildmaterial sind bereits digital vorhanden:

Bildmaterial wird von folgenden Zulieferern bereitgestellt:

Folgende Logos sollen eingesetzt werden:

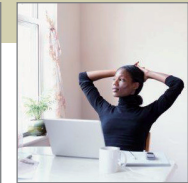
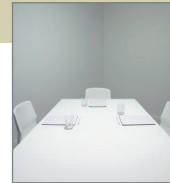
liegen vektorisiert vor Logos müssen nachgebaut werden (je Logo 50,-)

Bisher eingesetzte Werbeslogans, die verwendet werden sollen:

Folgende Schriften sollen eingesetzt werden:

Grundsätzliche Stilbestimmung:

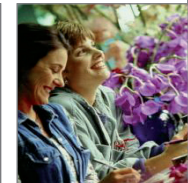
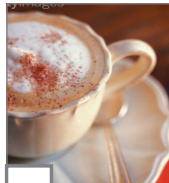
- Technisch klar, sachlich
- Stimmungsvoll hell
- Romantisch verspielt
- Preisaggressiv, dominant werbend
- Jugendlich, modern
- Konservativ
- Elegant
- Andere Vorstellungen:



Technisch klar, sachlich



Stimmungsvoll hell



Romantisch verspielt

Folgende Farbwerte sollen eingesetzt werden:

Farbgebung (Bitte Farbwünsche ankreuzen)



Folgende Daten oder Unterlagen werden für unsere Arbeit an Ihrem Konzept noch benötigt:

- Logodaten falls vorhanden (vektoriert):
- Bildmaterial/Videomaterial falls vorhanden (72dpi web) (300dpi print)
- Passwörter und Zugangsdaten
- Links zu evtl. Mitbewerbern:

Die Daten und Links schicken Sie bitte an:
info@awp-konzept.de

Papierunterlagen gehen an:

AWP-Konzept
Gleiwitzerstraße 11h
76139 Karlsruhe

Vielen Dank für Ihre Bemühungen
Ihr AWP-Team