



WERBEPLANER

2010

Zeit lässt sich nicht einholen,
aber mit der richtigen Planung
ist Zeit der Schlüssel zum Erfolg...

WIR HABEN IDEEN FÜR SIE...

JANUAR

2010

Messen sind Events direkt am aktuellen Zeitgeschehen.

Nutzen Sie diese planbare Aktualität für Ihre Werbemaßnahmen auf vielfältige Weise über Mailings, Hausmessen, Schulungs- oder Internetangebote.

Wir beraten Sie gerne...



1	Fr	Neujahr	53
2	Sa		
3	So		
4	Mo		1
5	Di		
6	Mi	Heilige Drei Könige	
7	Do		
8	Fr		
9	Sa		
10	So		
11	Mo		2
12	Di	Entspricht Ihr Firmen-Auftritt aktuellen Marketing-Anforderungen?	
13	Mi	Planen Sie jetzt Ihren Werbeetat für 2010...	
14	Do		
15	Fr		
16	Sa		
17	So		
18	Mo		3
19	Di	Starten Sie Ihr Kundenbeziehungs-Management	INT. MÖBEL-MESSE Köln 19. - 24.01.2010
20	Mi	mit gekonnt formulierten Werbeaktionen in Print und Web...	
21	Do		
22	Fr		
23	Sa		Boot 2010 - Düsseldorf 23. - 31.01.2010
24	So		
25	Mo		4
26	Di		
27	Mi		
28	Do		
29	Fr		
30	Sa		
31	So		

FEBRUAR

2010

Newsletter = Useletter

Nicht Neuigkeiten sondern der informative Nutzen stehen im Mittelpunkt des Kundeninteresses.

Durch gezielte Reizimpulse z.B. über Gewinnspiele, Coupon und Vorteilsaktionen kann Aufmerksamkeit zusätzlich gesteigert werden.

Wir haben Ideen für Sie...



1 Mo		5
2 Di	Haben Sie schon regelmäßige Useletter-Aktionen	
3 Mi	für 2010 geplant?	
4 Do		SPIELWARENMESSE Nürnberg 04.02. - 09.02.2010
5 Fr		
6 Sa		INTERGASTRA Stuttgart 06.02. - 10.02.2010
7 So		
8 Mo		6
9 Di		
10 Mi		HAUS & GARTEN Essen 10.02. - 14.02.2010
11 Do		
12 Fr		AMBIENTE Frankfurt 12.02. - 16.02.2010
13 Sa		
14 So	Valentinstag	
15 Mo	Rosenmontag	7
16 Di	Fastnacht	
17 Mi	Aschermittwoch	
18 Do		
19 Fr		
20 Sa		
21 So		
22 Mo		8
23 Di		
24 Mi		
25 Do		
26 Fr		
27 Sa		
28 So		

MÄRZ

2010

**Mailingaktionen
zur Neukundenakquise:**

Das klassische Mailing per Post ist nur eine Variante von vielen Möglichkeiten. Auch das Internet bietet seriöse (!) Optionen für werbliche Aussendungen an eine große Zahl von Empfängern

Worauf Sie bei einer Mailingaktion achten müssen?

Fragen Sie uns, wir beraten Sie gerne...



1 Mo		9
2 Di		CeBIT Hannover 02.03. - 06.03.2010
3 Mi		
4 Do		
5 Fr		
6 Sa		
7 So		
8 Mo	Prospekte, Flyer, Anschreiben und Reaktionsmittel perfekt abgestimmt	10
9 Di	sind ausschlaggebend für die Resonanz einer Mailingaktion...	
10 Mi		
11 Do		
12 Fr		
13 Sa		CAMPING FREIZEIT Freiburg 13.03. - 21.03.2010
14 So		
15 Mo		11
16 Di		
17 Mi		CREATIVA Dortmund 17.03. - 21.03.2010
18 Do		
19 Fr		BUCHMESSE Leipzig 18.03. - 21.03.2010
20 Sa		
21 So		
22 Mo	Entsprechende Nachfassaktionen per Telefon	12
23 Di	bestimmen den Ertragsfaktor.	
24 Mi		
25 Do		
26 Fr		
27 Sa		TOP-HAIR Düsseldorf 27.03. - 29.03.2010
28 So		
29 Mo		13
30 Di		
31 Mi		

APRIL

2010

Blättern oder scrollen?

Printkommunikation hat auch im digitalen Zeitalter durchaus Berechtigung, vorausgesetzt man versteht, wo man Print einsetzen muss und wie man es mit dem Internet verbinden kann.

Fragen Sie uns, wir beraten Sie gerne...



1 Do		
2 Fr	Karfreitag	
3 Sa		
4 So	Ostersonntag	
5 Mo	Ostermontag	14
6 Di		
7 Mi		
8 Do		
9 Fr		
10 Sa		SAARMESSE Saarbrücken 10.04. - 18.04.2010
11 So		
12 Mo	Sind Ihre Printunterlagen auf aktuellem Stand?	15
13 Di	<input type="checkbox"/> Beschreibungen /Bildmaterial?	
14 Mi	<input type="checkbox"/> Preise?	
15 Do	<input type="checkbox"/> Kontaktdaten?	
16 Fr		
17 Sa		
18 So		
19 Mo		HANNOVER-MESSE 19.04. - 23.04.2010
20 Di	Broschüren, Faltblätter, Prospekte,	
21 Mi	Imagemappen, Präsentationsunterlagen	ART Köln 21.04. - 25.04.2010
22 Do		
23 Fr		
24 Sa		MAIMARKT Mannheim 24.04. - 04.05.2010
25 So		
26 Mo		17
27 Di		
28 Mi		
29 Do		
30 Fr		

MAI

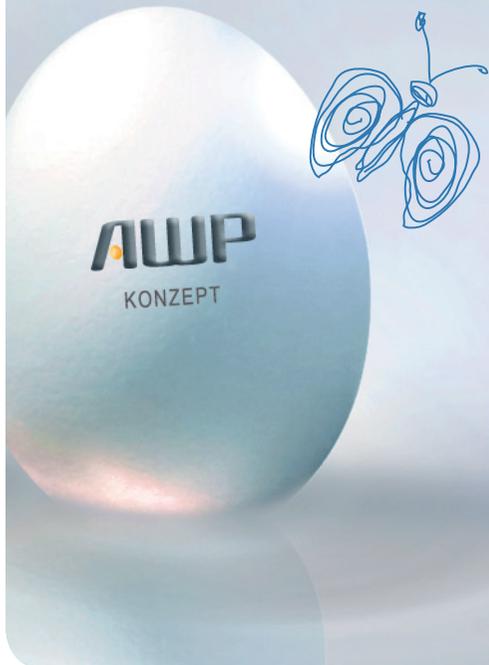
2010

**Couponing;
Werbung mit Wirkung...**

Mit Couponing lassen sich schnell und wirkungsvoll Aufmerksamkeiten steuern und Interessen bündeln.

Starten Sie einen aktiven Netzwerkaufbau mit Unternehmen aus Ihrer Umgebung und nutzen Sie die daraus resultierenden Synergieeffekte.

Wie? Fragen Sie uns...



1 Sa	Tag der Arbeit	
2 So		
3 Mo	Gibt es Firmen in Ihrem Umfeld,	18
4 Di	welche für gemeinsame Werbeaktionen geeignet sind ?	
5 Mi		
6 Do		HIGH-END München 06.05. - 09.05.2010
7 Fr		
8 Sa		
9 So	Muttertag	
10 Mo		19
11 Di		
12 Mi		
13 Do	Christi Himmelfahrt	
14 Fr		
15 Sa		
16 So		
17 Mo	Welche Ihrer Produkte oder Dienstleistungen	20
18 Di	sind für Couponing geeignet?	
19 Mi		
20 Do		
21 Fr		
22 Sa		
23 So	Pfingstsonntag	
24 Mo	Pfingstmontag	21
25 Di		
26 Mi		
27 Do	...haben Sie Ihre Couponing-Aktion bereits geplant?	
28 Fr		
29 Sa		
30 So		
31 Mo		22

JUNI

2010

Wie aktuell ist Ihr Internet?

Sie können Berge versetzen,
das Unmögliche möglich machen,

...wissen das auch Ihre Kunden?

Im Internet haben Sie die Möglichkeit Ihr
Unternehmen immer aktuell multimedial
zu präsentieren, z.B. über Bild, Film und
Audio-Material.

Wie? Fragen Sie uns...



1	Di		
2	Mi		
3	Do	Fronleichnam	
4	Fr		
5	Sa		
6	So		
7	Mo	Nutzen Sie die Sommerpause	23
8	Di	zur Aktualisierung Ihrer Internet-Seiten	ILA-Luft & Raumfahrt Berlin 08.06 - 13.06.2010
9	Mi		
10	Do		
11	Fr		
12	Sa		
13	So		
14	Mo		24
15	Di	Optimieren Sie Ihre Suchmaschineneintragungen	
16	Mi		MAILINGTAGE Nürnberg 16.06. - 17.06.2010
17	Do		
18	Fr		
19	Sa		
20	So		
21	Mo		25
22	Di	Nutzen Sie Adverbs für mehr „Clicks“...	
23	Mi		
24	Do		
25	Fr		
26	Sa		
27	So		
28	Mo	zusätzliche Bannerwerbung führt potentielle Kunden direkt zu Ihnen...	26
29	Di		
30	Mi		

JULI

2010

Media Check:

Abverkaufsorientierte Mediamanöver sind besonders wichtig in den umsatzschwachen Sommermonaten.

Nutzen Sie das kostengünstige Potential von kombinierten Anzeigen- und PR-Aktionen.



1 Do	
2 Fr	
3 Sa	
4 So	
5 Mo	27
6 Di	
7 Mi	
8 Do	Welche Medien sind für Ihre Pressemitteilungen geeignet?
9 Fr	
10 Sa	
11 So	
12 Mo	28
13 Di	Ist Ihr Unternehmen regelmäßig in Zeitungen und Zeitschriften präsent?
14 Mi	
15 Do	
16 Fr	
17 Sa	
18 So	
19 Mo	29
20 Di	
21 Mi	EURO CHEVAL Offenburg 21.07. - 25.07.2010
22 Do	
23 Fr	BIKE EXPO München 22.07. - 25.07.2010
24 Sa	
25 So	
26 Mo	30
27 Di	
28 Mi	
29 Do	
30 Fr	
31 Sa	

AUGUST

2010

Multimedia Präsentationen:

Die perfekte Inszenierung Ihrer Botschaft beim Kunden: eine professionelle Kombination aus Video, Sound, Animation, Grafik und individuellen Inhalten.

Speichern Sie Ihre Präsentation als selbst ablaufende Datei auf CD, oder USB z.B. für Ihren Außendienst.



1 So		
2 Mo		31
3 Di		
4 Mi		
5 Do		
6 Fr		
7 Sa		
8 So		
9 Mo		32
10 Di	Multimedia-Präsentationen sind besonders geeignet:	
11 Mi	für Messen, Events- und Leistungsschauen	
12 Do	als Beratungsunterstützung im Außendienst	
13 Fr	als stille Verkäufer bei der Schaufenster- oder Geschäftsraumgestaltung	
14 Sa	als komplexe Gebrauchsanweisung oder für das E-Learning	
15 So		
16 Mo		33
17 Di		
18 Mi		
19 Do		
20 Fr		
21 Sa		
22 So		
23 Mo		34
24 Di		
25 Mi		Games-Convention Leipzig 25.08. - 29.08.2010
26 Do		
27 Fr		CARAVAN Düsseldorf 27.08. - 05.09.2010
28 Sa		
29 So		
30 Mo		35
31 Di		

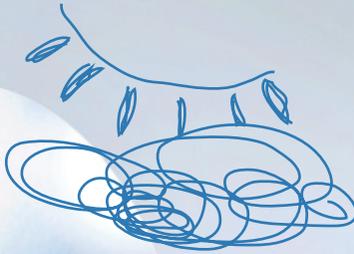
SEPTEMBER

2010

Interne Kommunikation:

Nur wenn alle Bereiche eines Unternehmens konsequent auf die Unternehmens-Philosophie fokussiert werden, entsteht ein zielgerichtetes Denken und Handeln.

Interne Kommunikation und stetige Information sind Grundlage dieser Fokussierung.



1	Mi		
2	Do		
3	Fr		IFA Berlin 03.09. - 08.09.2010
4	Sa		
5	So		
6	Mo		36
7	Di		
8	Mi	Verfügen Ihre Mitarbeiter über interne Schulungsunterlagen und	
9	Do	regelmäßige unternehmensbezogene Informationen?	
10	Fr		
11	Sa		
12	So		HOGATEC Düsseldorf 12.09. - 15.09.2010
13	Mo		
14	Di		
15	Mi		
16	Do	Interne Newsletter informieren und motivieren...	
17	Fr		
18	Sa		Oktoberfest München 18.09. - 03.10.2010
19	So		
20	Mo		38
21	Di		
22	Mi		
23	Do		
24	Fr		Cannstatter Volksfest Stuttgart 24.09. - 10.10.2010
25	Sa		
26	So		
27	Mo		39
28	Di		
29	Mi		
30	Do		

OKTOBER

2010

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft.

Die richtigen Werbeatikel zur richtigen Zeit überzeugen und binden Kunden an ein bestimmtes Unternehmen.

Nutzen Sie dieses Potential und planen Sie rechtzeitig die Produktionsumsetzung auch schon für die kommende Vorweihnachtssaison.



1	Fr		
2	Sa		
3	So	Tag der Deutschen Einheit	
4	Mo		40
5	Di		SECURITY-MESSE Essen 05.10. - 07.10. 2010
6	Mi		ARTFORUM Berlin 07.10. - 10.10.2010
7	Do		
8	Fr		
9	Sa		
10	So		
11	Mo		41
12	Di	Nicht nur Kugelschreiber...	
13	Mi	Wir haben Ideen für Sie...	
14	Do		
15	Fr		
16	Sa		
17	So		
18	Mo		42
19	Di	Verpackungsdesign	
20	Mi	Duftmarketing	
21	Do	Textilbedruckung, etc...	
22	Fr	Fragen Sie uns...	
23	Sa		
24	So		
25	Mo		43
26	Di		
27	Mi		
28	Do		
29	FR		
30	Sa		MODE HEIM HANDWERK Essen 30.10. - 07.11.2010
31	So	Halloween	

NOVEMBER

2010

Mit dem Strom schwimmen?

Antizyklisches Verhalten in der Werbung schafft Aufmerksamkeit.

So sind Weihnachtsaktionen am erfolgreichsten ab Anfang Dezember oder als Neujahrsaktion ab 1. Januar auszusenden.

Wir haben Ideen für Sie...



1 Mo	Allerheiligen	44
2 Di		
3 Mi		
4 Do		
5 Fr		
6 Sa		
7 So		
8 Mo		45
9 Di		
10 Mi		
11 Do		
12 Fr		
13 Sa		Stuttgarter Messeherbst 13.11. - 21.11. 2010
14 So	Volkstrauertag	
15 Mo		46
16 Di	Haben Sie schon mit der Planung Ihrer Weihnachtsaktionen begonnen?	
17 Mi	z.B über einen interaktiven Adventskalender im Internet,	
18 Do	Couponing-Aktionen	
19 Fr	oder digitale Weihnachtsgrüße	
20 Sa		
21 So	Totensonntag	
22 Mo		47
23 Di		
24 Mi		
25 Do		
26 Fr		
27 Sa		
28 So	1. Advent	
29 Mo		48
30 Di		

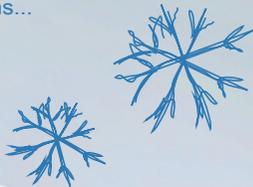
DEZEMBER

2010

Tipps zum optimierten Preismanagement...

Preisgestaltung wird nicht zwangsweise vom Markt diktiert, sondern basiert auf einer überzeugenden Kommunikation...

Fragen Sie uns...



1	Mi		
2	Do		
3	Fr		
4	Sa		
5	So	2. Advent	
6	Mo	Nikolaus	49
7	Di	Reduzieren Sie Ihre Angebotsmengen weitestgehend	
8	Mi	Geben Sie Natural- statt Preisrabatte	
9	Do	Bereinigen Sie Ihren Rabattdschungel	
10	Fr	Berechnen Sie bisherige Inklusivleistungen separat	
11	Sa		
12	So	3. Advent	
13	Mo		50
14	Di		
15	Mi	Verteidigen Sie Ihre Preise durch gekonnte Mehrwertdarstellungen,	
16	Do	Preiskriege unbedingt vermeiden!	
17	Fr		
18	Sa		
19	So	4. Advent	
20	Mo		51
21	Di		
22	Mi		
23	Do		
24	Fr	Heiligabend	
25	Sa	1. Weihnachtstag	
26	So	2. Weihnachtstag	
27	Mo		52
28	Di		
29	Mi		
30	Do		
31	Fr	Silvester	